



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Junio 2026

El IPC Nacional Urbano de junio de 2026, con relación a mayo, reflejó una variación mensual de -0.3%.

El IPC de la provincia de Panamá de junio de 2026, referente a mayo, presentó una variación mensual de -0.3%.

El IPC del Resto Urbano de junio de 2026, respecto a mayo, mostró una variación mensual de -0.3%.

Junio 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	-0.3%
Var. mensual provincia de Panamá	-0.3%
Var. mensual Resto Urbano	-0.3%
IPC Nacional Urbano	102.1

Comentario del IPC Nacional Urbano de junio de 2026 con relación a mayo:

El IPC Nacional Urbano junio de 2026, comparado con mayo, experimentó una disminución de 0.3%.

Las divisiones que mostraron decrecimientos fueron: Transporte en 1.5%; Bebidas alcohólicas y tabaco, 0.6%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.4%; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.2%.

La baja en la división Transporte fue por la disminución en cuatro de sus diez clases. Las mayores variaciones se observaron en “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal”, 4.2%, por el descenso en el precio de diésel y gasolina; y “Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional”, 3.8%.

El decrecimiento en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la disminución en dos de sus tres clases. La mayor variación se presentó en “Destilados, licores y vinos”, 1.4%.

La división Vivienda, agua, electricidad y gas reflejó variación en una de sus nueve clases: “Electricidad”, 1.9%.

La baja en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el descenso de ocho de sus diez clases. La mayor variación se mostró en “Reparación de electrodomésticos”, 1.3%.

Las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos presentaron una leve disminución.



La división Servicios educativos no mostró variación.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Seguros y servicios financieros en 1.4%; Información y comunicación, 0.2%; y Prendas de vestir y calzado; y Salud, ambas 0.1%.

El incremento en la división de Seguros y servicios financieros fue por el aumento en una de sus cuatro clases: “Seguro de automóvil”, 2.1%.

El alza en la división Información y comunicación fue por el crecimiento en tres de sus nueve clases. La mayor variación se registró en “Equipo de telefonía móvil”, 1.1%.

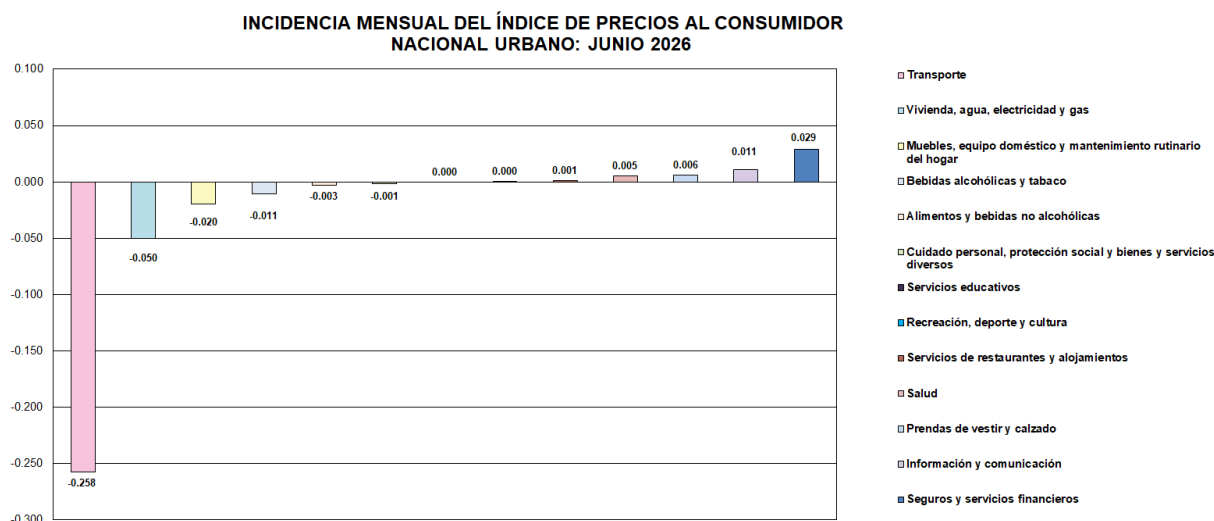
La división Prendas de vestir y calzado mostró incremento en tres de sus cuatro clases. La mayor variación se reflejó en “Limpieza, reparación y confección de ropa”, 0.8%, por el aumento en el precio de limpieza de ropa.

El alza en la división Salud fue por el ascenso en cinco de sus ocho clases. La mayor variación se observó en “Inyectables”, 0.9%.

Las divisiones Recreación, deporte y cultura; y Servicios de restaurantes y alojamientos presentaron una leve variación al alza.



A continuación se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de junio 2026:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL
URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JUNIO 2026
BASE 2024=100**

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-0.3	-0.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	-0.003	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	-0.011	-0.6
Prendas de vestir y calzado	7.2	0.006	0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	-0.050	-0.4
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	-0.020	-0.2
Salud	4.7	0.005	0.1
Transporte	16.4	-0.258	-1.5
Información y comunicación	6.3	0.011	0.2
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.000	0.0
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.001	0.0
Seguros y servicios financieros	2.0	0.029	1.4
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	-0.001	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.